



quad.rat

quad.rat

CORPORATE COMMUNICATIONS

portfolio

PACKAGING

WAHRE DESTILLIERKUNST SEIT 1854

PFANNER
der edle



Relaunch der Marke »Pfanner Der Edle«

Aufgabe: Hinführung der Produktlinie zu einem eigenständigen und unverwechselbaren Premium-Markenbild.
Designleistung: Neue Flaschenform, komplette Designentwicklung der Linie, Research Drucktechnik
Drucktechnik: Selbstklebende Nolabel-Etiketten, Siebdruck weiß + Sonderfarbe + 4C + Heißfolienprägung

PFANNER
der edle

PRIVATDESTILLERIE HERMANN PFANNER
6913 LAUTERBACH/AUTONIE

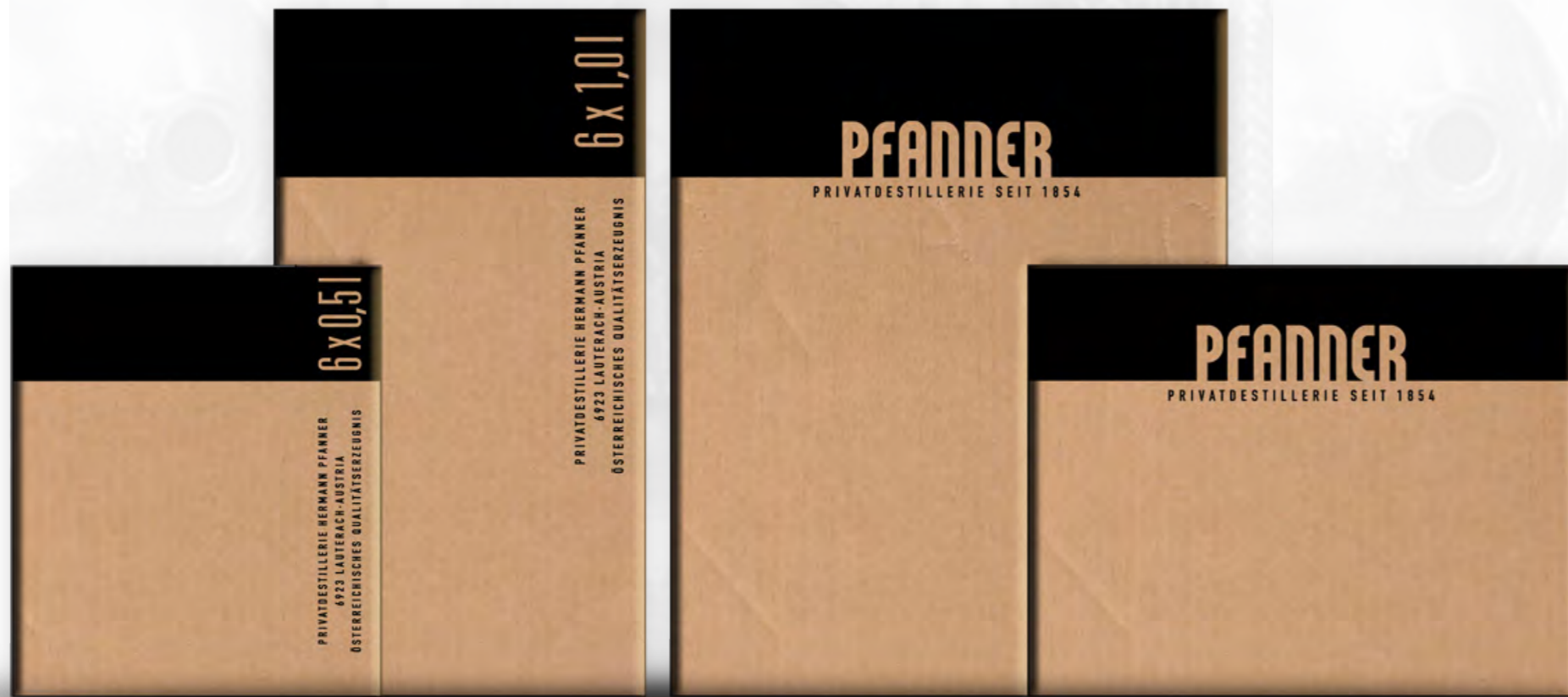


Relaunch der Marke »Pfanner Der Edle«

Teil der neu entwickelten Produktlinie Pfanner »Der Edle«.

PFANNER

PRIVATDESTILLERIE HERMANN PFANNER
6923 LAUTERACH | AUSTRIA



Relaunch der Marke »Pfanner Der Edle«

Versand- und Geschenkkartons für
Pfanner & Gutmann Produkte.

TOP G[®]
NUTRITION



Packaging »Top G Nutrition« Vitaminkapseln

Aufgabe: Relaunch und Hinführung der Produktlinie zu einem eigenständigen Premium-Markenbild.

Designleistung: Komplette Designentwicklung der Linien, Research Drucktechnik

Drucktechnik: Selbstklebeetiketten silber metallic, Siebdruck weiß + bis zu 7 Sonderfarben + Folierung

TOP G[®]
NUTRITION



TOP G[®]
NUTRITION



Packaging »Top G Nutrition« Aminosäuren EAA+

Aufgabe: Relaunch und Hinführung der Produktlinie zu einem eigenständigen Premium-Markenbild.

Designleistung: Komplette Designentwicklung der Linien, Research Drucktechnik

Drucktechnik: Selbstklebeetiketten silber metallic, Siebdruck weiß + bis zu 7 Sonderfarben + Folierung

TOP G[®]
NUTRITION



Packaging »Top G Nutrition« Proteine

Aufgabe: Relaunch und Hinführung der Produktlinie zu einem eigenständigen Premium-Markenbild.

Designleistung: Komplette Designentwicklung der Linien, Research Drucktechnik

Drucktechnik: Selbstklebeetiketten silber metallic, Siebdruck weiß + bis zu 7 Sonderfarben + Folierung

TOP G[®]
NUTRITION



Packaging »Top G Nutrition« Massgainer

Aufgabe: Relaunch und Hinführung der Produktlinie zu einem eigenständigen Premium-Markenbild.

Designleistung: Komplette Designentwicklung der Linien, Research Drucktechnik

Drucktechnik: Selbstklebeetiketten silber metallic, Siebdruck weiß + bis zu 7 Sonderfarben + Folierung

MOST WANTED



Kraftvoller Edelbitter aus
erlesenen Alpenkräutern

PFANNER

PRIVATDESTILLERIE SEIT 1854



Markenentwicklung »JJ1 Most Wanted«

Aufgabe: Neuentwicklung eines eigenständigen und unverwechselbaren Markenbilds für die Szene-Gastronomie.
Designleistung: Design »JJ1 Most Wanted«, neu entwickeltes Leitmotiv für die Markteinführung, Poster, Rollups, Flaschenausstattungen alle Gebinde, Packaging.

PFANNER

PRIVATDESTILLERIE HERMANN PFANNER
6923 LAUTERACH | AUSTRIA


PFANNER
PRIVATDESTILLERIE SEIT 1854

Williams Schnaps

SPIRITUOSE

Die klimatischen Vorzüge Südtirols lassen Williamsbirnen in besonderer Qualität reifen. Erlesene Früchte werden sorgsam destilliert und fachmännisch gelagert. Ein Williams für Kenner.

Bereits 1854 produzierte Max Hermann Pfanner in Lauterach edle Brände von hoher Qualität. Dieser Tradition ist unsere Privatdestillerie bis heute treu geblieben: Qualität ist unser oberstes Gebot.



e1,0l | PRIVATDESTILLERIE HERMANN PFANNER 6923 LAUTERACH-AUSTRIA | 36% vol

PFANNER
PRIVATDESTILLERIE SEIT 1854

Williams mit Bienenhonig

SPIRITUOSE

Die klimatischen Vorzüge Südtirols lassen Williamsbirnen in besonderer Qualität reifen. Erlesene Früchte werden sorgsam destilliert und mit echtem Bienenhonig verfeinert. Eine edle Spezialität.

Bereits 1854 produzierte Max Hermann Pfanner in Lauterach edle Brände von hoher Qualität. Dieser Tradition ist unsere Privatdestillerie bis heute treu geblieben: Qualität ist unser oberstes Gebot.



e1,0l | PRIVATDESTILLERIE HERMANN PFANNER 6923 LAUTERACH-AUSTRIA | 35% vol


PFANNER
PRIVATDESTILLERIE SEIT 1854

Zwetschken Schnaps

SPIRITUOSE

Zwetschkenwasser, auch Stiwowitz genannt, wird aus vollreifen süßen Herbstzwetschken destilliert. Durch eine längere Lagerung im Holzfass erhält dieser Steinobstbranntwein sein charakteristisches Aroma.

Bereits 1854 produzierte Max Hermann Pfanner in Lauterach edle Brände von hoher Qualität. Dieser Tradition ist unsere Privatdestillerie bis heute treu geblieben: Qualität ist unser oberstes Gebot.



e1,0l | PRIVATDESTILLERIE HERMANN PFANNER 6923 LAUTERACH-AUSTRIA | 38% vol

PFANNER
PRIVATDESTILLERIE SEIT 1854

Enzian

SPIRITUOSE

Ausgewählte Wurzeln des Gebirgsenzians werden sorgfältig gereinigt und fein vermahlen. Jahrzehntelange Erfahrung und behutsame Destillation geben diesem Brand erst seinen unverkennbaren Enzian-Geschmack.

Bereits 1854 produzierte Max Hermann Pfanner in Lauterach edle Brände von hoher Qualität. Dieser Tradition ist unsere Privatdestillerie bis heute treu geblieben: Qualität ist unser oberstes Gebot.



e1,0l | PRIVATDESTILLERIE HERMANN PFANNER 6923 LAUTERACH-AUSTRIA | 38% vol

PFANNER
PRIVATDESTILLERIE SEIT 1854

Vogelbeer Schnaps

SPIRITUOSE

Die besten Beeren wachsen in den Bergregionen der Alpen. Geerntet nach dem ersten Frost, sind sie die Grundlage dieses feinen Brandes - eine Spezialität, die Kenner zu schätzen wissen.

Bereits 1854 produzierte Max Hermann Pfanner in Lauterach edle Brände von hoher Qualität. Dieser Tradition ist unsere Privatdestillerie bis heute treu geblieben: Qualität ist unser oberstes Gebot.



e1,0l | PRIVATDESTILLERIE HERMANN PFANNER 6923 LAUTERACH-AUSTRIA | 38% vol

PFANNER
PRIVATDESTILLERIE SEIT 1854

Himbeergeist

SPIRITUOSE

Waldhimbeeren aus den Gebirgstälern der Alpen, jahrzehntelange Erfahrung des Brennmeisters und perfektionierte Brenntechniken lassen diesem Brand den unverkennbar intensiven Geschmack frischer Himbeeren.

Bereits 1854 produzierte Max Hermann Pfanner in Lauterach edle Brände von hoher Qualität. Dieser Tradition ist unsere Privatdestillerie bis heute treu geblieben: Qualität ist unser oberstes Gebot.



e1,0l | PRIVATDESTILLERIE HERMANN PFANNER 6923 LAUTERACH-AUSTRIA | 38% vol

Relaunch der Produktlinie »Spirituosen« Pfanner & Gutmann

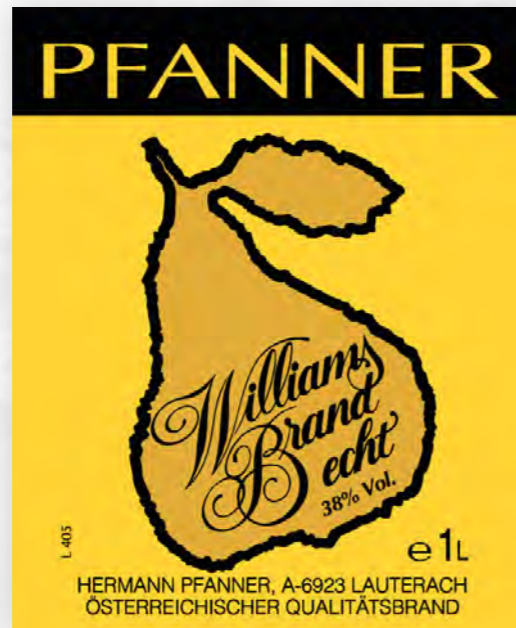
Aufgabe: Hinführung der Produktlinie zu einem eigenständigeren und unverwechselbaren Markenbild.

Designleistung: Komplette Designentwicklung der Linie, Überarbeitung Illustrationen (wichtig war die Bewahrung des illustrativen Charakters der alten Ausstattungen).

Drucktechnik: Standard-Papieretiketten, 4C + Sonderfarbe gold, ermöglichen eine kostengünstige Produktion.

PFANNER

PRIVATDESTILLERIE HERMANN PFANNER
6923 LAUTERACH/AUSTRIA



Produkt-Relaunch »Williams Brand« Pfanner & Gutmann

Aufgabe: Moderate Überarbeitung der »Williams Brand« Ausstattung für die Gastronomie. Einbindung in den neuen Pfanner & Gutmann Markenauftritt.

Designleistung: Designentwicklung, Überarbeitung Illustration (wichtig war die Bewahrung des illustrativen Charakters der alten Ausstattung).

CHAMPAGNE
RENÉ JAMES
LALLIER
Aix-France

CHAMPAGNE

RENÉ JAMES

LALLIER

Aix-France

CUVEE 2000
DU

MILLENNIUM



CHAMPAGNE
RENÉ JAMES
LALLIER
Aij-France

Geldermann-Promotion

Geldermann
FRANZÖSISCHER BELLE ÉPOQUE
SINCE 1838 EIN FAMILIENBESITZ

Das Kennenlern-Angebot von René James Lallier

Was ist ein gutes Hotel oder Restaurant ohne einen hervorragenden Champagner? Ausgehen, exquisit Essen gehen, auf einen Erfolg anstoßen, einen Börsengewinn feiern – »Champagne Lallier« ist der coole Kick für jede gute Stimmung.

Natürlich servieren Sie ihn stilgerecht im edel gravierten Glaskühler. Unser Extra für Sie, genauso wie die 18. Flasche und die drei Monate Zahlungsziel. Cool, oder?

Inhalt:
17 Flaschen »Champagne Lallier«
Gratis: 1 Flasche »Champagne Lallier«
Gratis: ein wertvollen Glaskühler mit Gravier
Gratis: ein Zahlungsziel von 3 Monaten

Artikel-Nummer: 000 000

Markenentwicklung »Champagne Lallier«
Aufgabe: Neuentwicklung einer Champagnermarke, die gleichzeitig als moderne Marke wirkt und Tradition vermittelt. Drei Sorten Brut, Blanc de Blancs und Rosé. Alle Gebindegrößen von Demi (0,375 l) bis Balthasar (12,0 l).
Designleistung: Neuentwicklung der Marke, Etikett, Rückenetikett, Halschleife, Kapsel, Capsule Congé.
Drucktechnik: Sonderfarben + Heißfolien- und Blindprägung.

CHAMPAGNE
RENÉ-JAMES
LALLIER
Aj-France



Flaschenausstattung: Tresterbrand »Marc de Champagne« als Sortimentserweiterung für Champagne Lallier.
Drucktechnik: Sonderfarben + Heißfolien- und Blindprägung.



Flaschenausstattung: Sonderetikett »Millennium« für Champagne Lallier.
Drucktechnik: Hochwertige Hologrammfolie + Sonderfarben + Heißfolien- und Blindprägung.



Pfanner Icedtea-Linie

Neuentwicklung des „Icedtea“ Schriftzugs. Relaunch/Designentwicklung der Pfanner Icedteas.
2,0 L Tetrapak-Range.



Pfanner Wellness-Linie

Relaunch der Pfanner Wellness-Range und Designentwicklung der neuen Sorte »Der Gelbe Tee« innerhalb der bereits bestehenden 2,0 L Tetrapak-Range.



Pfanner Saft-Linie

Relaunch/Designentwicklung der Pfanner Säfte, Nektare und Selectionen.
2,0 L Tetrapak-Range.



Fairtrade meets Pfanner

Pfanner »100% Fair-Produkte« Orange und Multivitamin.
Designentwicklung der neuen Linie in zwei Stufen.

at
rtfolio

quad.rat

QUAD.RAT CORPORATE COMMUNICATIONS
WENTZINGERSTR. 36 · 79106 FREIBURG
TELEFON: 0761|3894630 · MOBILE 01795084665
E-MAIL: GRIMM@QUAD-RAT.COM

© 2024 QUAD.RAT